

ENTREVISTA JACOB RYTEN, EXPERTO INTERNACIONAL EN ESTADÍSTICA

“Argentina tenía el mejor índice de precios de toda América latina”

Ryten es una autoridad mundial en medición de precios. Desarrolló el IPC local y el de varios países de la región. Es consultor del Banco Mundial.

Ismael Bermúdez
ibermedez@clarin.com

El Índice de Precios que tenía la Argentina hasta enero pasado se lo tomaba como modelo en América latina. Desde entonces perdió su credibilidad por razones obvias que ustedes conocen bien. Ahora se dice que hay un nuevo planteo que sería el de copiar o importar un índice que se elabora en EE.UU., lo que me parece una iniciativa absurda”.

Quien dice esto es Jacob Ryten, uno de los expertos en la medición de los precios más importante del mundo. Considerado el padre o padrino del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Argentina y buena parte de América Latina, desde Canadá, Ryten habló por teléfono con IECO y planteó que debería formarse una Comisión Independiente que tome a su cargo la reorganización del INDEC y “pueda asegurar a los usuarios, al público, a la sociedad que el Índice se hará de acuerdo con principios de independencia estadística”.

Para Ryten, “el problema del IPC argentino no es metodológico sino de credibilidad y no se puede reinstaurar la credibilidad copiando lo que sea”.

—¿Por qué no debería aplicarse un índice como el estadounidense?

El modelo estadounidense puede ser copiado pero no veo la necesidad de hacerlo. Argentina tenía el mejor IPC de la región, tenía gente que conocía los métodos y los sistemas. Lo que faltaba era que el Índice tuviera cobertura nacional y no limitarse a la Capital y el Gran Buenos Aires.

—Desde 2003, hay un IPC nacional...

Sí, pero el IPC nacional tiene una cobertura extremadamente limitada (abarca 8 jurisdicciones) y eso no es adecuado para un país con la estructura y el nivel de la Argentina. Para darle esa cobertura nacional no necesitan copiar nada, y tampoco necesitan copiar nada para contar con una nueva estructura de consumo porque saben cómo hacer encuestas y presupuestos familiares.

—La Encuesta de Gastos de los Hogares se hizo en 2005.

Es lo que digo. Lo saben hacer. Insisto, no veo ningún problema



SILVANA BOEMO

Números complicados Según Ryten, hay que devolver al público la confianza en el INDEC. “El IPC no es un arma para controlar la inflación”, dijo.

metodológico con el Índice y no tiene sentido la idea de copiar. Uno de los Índices de EE.UU. se basa en una muestra aleatoria de gastos de productos alimenticios y personales. Confeccionar ese Índice sería una inversión no aconsejable porque en la Argentina no existe el marco muestral necesario para hacerlo y porque, en términos de prioridad, me parece que hay otras más importantes.

—Ese índice estadounidense, ¿sería inferior o superior en calidad al IPC argentino?

Ni inferior, ni superior. En esta fase del desarrollo estadístico argentino no es necesario. La prio-

riedad argentina es la cobertura nacional. Además, ese Índice de EE.UU. se basa en una muestra aleatoria que solo se aplica en EE.UU. No lo tiene ningún otro país.

Ryten explicó que para relevar los precios, hay dos formas de proceder. Una es llegar a una tienda, supermercado u otro lugar de expendio y preguntar de todos los jabones o de todos los cortes de carne que venden cuál es el más vendido, cuál es el segundo, cuál es el tercero. Otra forma sería llegar a los mismos sitios con una lista completa de todos los jabones, de todos los cortes de carne, de todos los per-

fumes y seleccionar uno, dos o tres, aleatoriamente.

“Esa es la principal característica de ese índice de precios en EE.UU. En Canadá consideramos elaborar ese Índice porque si tenemos la infraestructura necesaria para hacerlo, pero decidimos que un índice adicional de esa naturaleza no justificaba el gasto. Menos se justificaría en la Argentina”.

Con relación a confeccionar un Índice de Precios desestacionalizado, porque muchas subas de precios se deben a factores climáticos excepcionales, Ryten consideró que eso sucede en todos los países y “desestacionali-

zar el Índice es un servicio importante para los usuarios. En Canadá está el IPC con estacionalidad y el desestacionalizado. El primero se aplica para el ajuste de los contratos y el desestacionalizado se utiliza en los estudios sobre inflación”.

—¿Qué opina de armar un índice en base a una canasta más restringida de productos que, además, serviría luego para los acuerdos de precios con el Gobierno?

El índice de precios no es un arma para controlar la inflación. Es simplemente un instrumento de medición. Para medir el consumo de luz no sirve que el medi-

PERFIL

El padre de la criatura

► Jacob Ryten fue el padrino del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC y de varios países latinoamericanos. Así lo bautiza Víctor Beker, ex director de Estadísticas Económicas del INDEC, quien subraya que en los manuales del Instituto oficial se destaca el asesoramiento que Ryten brindó en los 80 al equipo argentino que elaboró la metodología y puso en marcha el IPC. Beker también recuerda que una o dos veces por año Ryten venía a la Argentina a dar charlas, conferencias y a asesorar al equipo del IPC del INDEC.

Ryten fue subdirector de Estadísticas de Canadá y encargado de estadísticas económicas de la oficina de estadísticas del Gobierno Federal canadiense. Se graduó en la London School Of Economics y ejerció la docencia en la Universidad de Ottawa y en la American University de París. En la OCDE trabajó en estadísticas industriales y en el Comité de Expertos en estadísticas de la globalización.

Con 70 años, y por su vasta experiencia en la medición de la inflación, Ryten actualmente es el coordinador del programa de



Ryten El problema es la credibilidad.

Naciones Unidas para el Seguimiento de los Índices de Precios a nivel iberoamericano.

Desde Canadá demostró que conoce en detalle todo lo que pasa en el INDEC. En un fluido castellano, Ryten, quien además habla inglés, francés y portugués y domina el ruso, italiano y alemán, fue categórico en señalar que, hasta los desplazamientos de comienzos de año, “la Argentina tenía el mejor IPC de la región”, que resulta “absurdo copiar” el índice de precios de EE.UU. y que el problema argentino no es de metodología sino de credibilidad.